PROVINCIA DI BOLOGNA

Campagna del Fiocco Bianco

Un fiocco simbolico per un impegno concreto

Il Fiocco Bianco è un simbolo, è qualcosa di visibile, un nastro annodato da appuntare sulla giacca, che ricorda qualcosa di non immediatamente visibile: la violenza perpetrata ai danni delle donne e la determinazione a non tollerarla.

La Campagna si rivolge agli uomini: chi sceglierà di indossarlo renderà manifesto il proprio impegno, in quanto uomo, a contrastare questa forma di violenza messa in atto da altri uomini contro le donne, assumendo un ruolo attivo.

L'iniziativa si svolge in concomitanza con il 25 novembre, "Giornata internazionale contro la violenza alle donne", e viene organizzata in varie città italiane tra la fine di novembre e l'inizio di dicembre.

È in Canada, nel 1991, che nasce l'idea del Fiocco Bianco, a seguito di un fatto di cronaca: 14 studentesse di Montreal furono trucidate per la colpa di "essere donne" nella Facoltà, prettamente maschile, di Ingegneria. L'evento accese i riflettori sul fenomeno della violenza di genere e un gruppo di uomini assunse una posizione netta di denuncia contro la violenza sulle donne.

La Campagna del Fiocco Bianco è arrivata in Italia per la prima volta nel 2006, su iniziativa dell'Associazione Artemisia di Firenze. A Bologna, viene riproposta quest'anno per la seconda volta, promossa dalla *Casa delle donne per non subire violenza*, in collaborazione con il gruppo Maschile Plurale, l'Assessorato Cultura, Pari Opportunità e l'Assessorato Istruzione, Formazione, Lavoro della Provincia di Bologna, e con il contributo di Cooperativa CADIAI, Manutencoop e Coop Adriatica.

La violenza alle donne ci riguarda tutti e una maggiore consapevolezza negli uomini di oggi e in quelli che lo saranno domani è un grande passo avanti.