

In occasione del 25 Novembre, Giornata internazionale contro la violenza alle donne, la Provincia di Bologna rinnova la sua adesione alla “Campagna del Fiocco bianco” (“White Ribbon Campaign - WRC”), volta ad una sensibilizzazione nei confronti del problema della violenza contro le donne.

La campagna è indirizzata a uomini e ragazzi: facendo appello alla loro responsabilità, invita ad indossare il fiocco bianco per testimoniare concretamente un impegno personale a non commettere mai, a non tollerare né a rimanere in silenzio dinanzi ai fenomeni di violenza contro le donne.

In questa ottica di sensibilizzazione vengono organizzati i due convegni che, focalizzando l'attenzione sui meccanismi del comunicare, affrontano il tema della rappresentazione del femminile nella pubblicità e della violenza di genere nell'ambito dell'informazione mediatica.

Informazioni

Ufficio Pari Opportunità - Provincia di Bologna

tel. 051 659.8144 - 8426 - 9295

www.provincia.bologna.it/pari_opportunita/convegni
pariopportunita@provincia.bologna.it

Servizio Scuola e Formazione - Provincia di Bologna

tel. 051 659.8124 - 8758

Casa delle donne per non subire violenza Onlus

Via dell'Oro, 3 - 40124 Bologna

tel. 051 333173

www.casadonne.it

info.casadonne@women.it



Fiocco Bianco

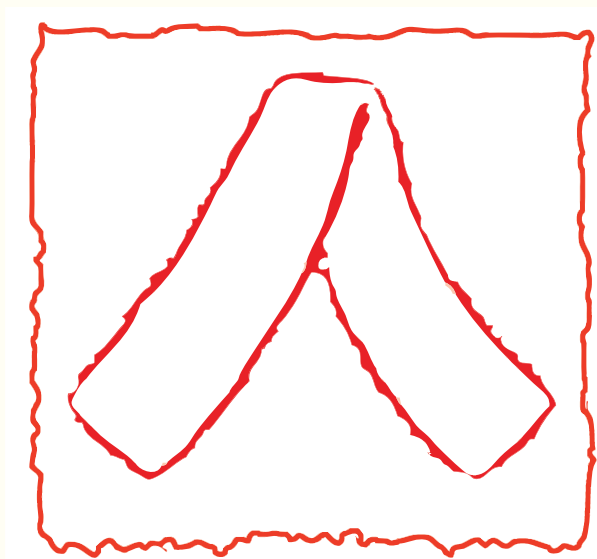


PROVINCIA DI BOLOGNA

Campagna del Fiocco Bianco

Uomini
contro
la violenza
alle donne

Comunicazione
modelli di genere
e violenza



La merce del desiderio

Rappresentazioni del femminile
tra consumo e potere

Convegno

promosso dagli Assessorati Cultura, Pari Opportunità
e Istruzione, Formazione, Lavoro
con l'adesione del Consiglio della Provincia di Bologna

Bologna, 19 novembre 2007

**Residenza provinciale, Via Zamboni, 13
Sala Consiglio**

Programma

ore 15.30 - 19.00

Coordina

Paolo Rebaudengo, Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro
della Provincia di Bologna

Intervengono

Ico Gasparri, fotografo e autore
del progetto "Chi è il maestro del lupo cattivo?"

Anna Innamorati, Presidente di McCann Erickson Italia

Sandro Bellassai, Università di Bologna

Federico Boni, Università di Milano

Stefano Ciccone, Associazione Maschile Plurale

Enrico Finzi, Presidente di Astra

Franco Moretti, Consigliere di Amministrazione Fondazione
Pubblicità Progresso e Presidente di ACDE Art Directors Club Europeo

in collaborazione con



con il contributo di



La violenza sulle donne dal fatto alla notizia

Il linguaggio dell'informazione fra
senso comune e riflessione
sulla relazione fra uomo e donna

Convegno

promosso dal Consiglio della Provincia di Bologna
con l'adesione dagli Assessorati Cultura, Pari Opportunità
e Istruzione, Formazione, Lavoro

Bologna, 23 novembre 2007

**Residenza provinciale, Via Zamboni, 13
Sala Consiglio**

Programma

ore 17.00 - 19.00

Coordina

Maurizio Cevenini, Presidente
del Consiglio della Provincia di Bologna

Intervengono

Giancarlo Mazzuca, Direttore
"Il Resto del Carlino"

Aldo Balzanelli, Direttore
della redazione bolognese di "La Repubblica"

Saveria Capecchi, Docente di Semeiotica
della comunicazione, Università di Bologna

Assunta Sarlo, giornalista

La partecipazione di altri relatori è in corso di definizione.

mostra fotografica

**"Ma...donna? Stereotipi e rappresentazioni
del maschile e del femminile nell'anno
(in) civile MMVII "**

sovrà - esposizione ragionata delle relazioni di genere
ovvero immagini e parole attraverso cui i media
rappresentano donne e uomini

dal 19 novembre al 25 novembre - Residenza provinciale

a cura delle Etichette Stupide



mostra delle artiste

Sara Bolzani, scultrice
Gisella Camporesi, pittrice
Maria Cristina Pacelli, scultrice

dal 23 novembre al 9 dicembre - Residenza provinciale